



Møteinnkalling

Utvalg: Formannskapet
Møtested: Kommunestyresalen, Rådhuset
Dato: 16.11.2017
Tidspunkt: 12:00

Eventuelt forfall meldes til tlf. 75 14 50 00 eller pr. e-post: postmottak@rana.kommune.no.
Vararepresentanter møter etter nærmere beskjed.

Geir Morten Waage
Ordfører

Anniken Nordland
Sekretær

Saksliste

- Pkt. 1 Godkjenning av innkalling og saksliste
- Pkt. 2 Valg av protokollgodkjennerne
- Pkt. 3 Habilitet/Permisjon
- Pkt. 4 Spørsmål
- Pkt. 5 Orienteringer

Utvalgs- saksnr	Innhold	Lukket	Arkiv- saksnr
PS 113/17	Støtte til finansiering av profilering av Helgeland.		2014/2361



Støtte til finansiering av profilering av Helgeland.

Utvalg	Utvalgssak	Møtedato
Formannskapet	110/17	07.11.2017
Formannskapet	113/17	16.11.2017

Saksprotokoll - Formannskapet - 07.11.2017 - sak 110/17

Vedtak:

Saken utsettes til ekstra formannskapsmøte 16.11.2017.

Behandling:

Hilde Rønningsen (SV) la frem forslag:

Saken utsettes til ekstra formannskapsmøte 16.11.2017.

Votering:

Utsettelsesforslaget ble enstemmig vedtatt (13-0).

Rådmannens innstilling

Kr. 25 000,- innvilges fra formannskapets bevilgning, med forbehold om øvrig finansiering på 2. millioner kommer på plass.

Saksopplysninger

Helgeland Regionråd har i møte 23.- 24. oktober behandlet en sak om finansiering av en profilering av Helgeland. Ordfører har bedt om at det skrives en sak til formannskapet.

Helgeland Event (HEV) og Globus Media (GM) har det seneste året jobbet med utvikling av et TV-konsept som vil som vil gi meget god profilering av Helgeland – spesielt som reise- og opplevelsesdestinasjon. Konseptet er et TV- realityserie med kjente idrettsstjerner som aktører.

I avtalen med TV2 ligger det at kanalen finansierer 60 % av prosjektet, og toppfinansiering må komme fra sponsormidler. For å sikre «Helgelandperspektivet» i TV- konseptet er de avhengig av å sikre minimum to millioner i sponsormidler fra regionen innen 25. november.

Daglig leder for Helgeland regionråd har kommet med et forslag der bykommuner blir bedt om å sponse kr. 25 000,-(jf. e-post fra Sissel Hesjedal).

For at søknader om støtte fra reserverte bevilgninger skal politisk behandles i Formannskapet må følgende kriterier være oppfylt:

- Organisasjoner som driver innsamling skal være registret i innsamlingskontrollen.
- Alle som søker engangsstøtte skal legge ved budsjett.
- Foreninger/ organisasjoner skal legge ved regnskap.
- Formål som søkes av privatpersoner skal være av allmennyttig verdi

Av formannskapetets reserverte bevilgning for 2017 gjenstår kr.112 000,-.

Vurdering

Formannskapet bestemmer selv hvordan de skal bruke den reserverte bevilgningen.

Vedlegg:

- 1 Referat(utkast) felles ordførermøte 23.24. oktober 2017- Helgeland Regionråd
- 2 Prosjekt beskrivelse
- 3 E- post fra Sissel Hesjedal, Daglig leder Helgeland regionråd
- 4 Søknad om støtte fra Helgeland Event (innkommet 7.11.17)



Referat ordførermøte på Helgeland

Sted: Fru Haugans, Mosjøen

Tidspunkt: Mandag den 23.oktober – fra kl.17:00 -19:00
Tirsdag den 24.oktober fra. 08:30 – 11:30

		Påmelding 23-24.10	Tilstede
Alstahaug	Bård Anders Langø	1	1
Rødøy	Olav Terje Hoff		
Træna	Per Pedersen		
Dønna	John Erik Johansen	1	1
Leirfjord	Ivan Haugland	1	bare mandag
Herøy	Arnt Frode Jensen	1	1
Vefsn	Jann-Arne Løvdahl	1	1
Sømna	Andrine Oppegård	1	1
Vega	Andre Møller		
Vevelstad	Kari Anne B. Andreassen	1	1
Brønnøy	Jonny Hanssen	1	1
Bindal	Britt Helstad	1	Avbud
Hattfjelldal	Harald Lie	1	1
Grane	Bjørn Ivar Lamo	1	
Hemnes	Christine Trones	1	1
Rana	Linda Eide	1	1
Nesna	Hanne Davidsen	1	1
Lurøy	Carl Einar Isaksen	1	Avbud
SHR	Arnljot Arntsen	1	1
HR	Sissel Hesjedal	1	1
IHR	Arne Langseth		1

Referat fra møtet:

Velkommen, ordfører Dønna, John Erik Johansen, nestleder Helgeland Regionråd



Orienteringssaker:

Utdanningstilbudet i vgs. på Helgeland v/ fylkesråd Hild-Marit Olsen

Fylkesråd for utdanning Hild-Marit Olsen orienterte om nedgang i elevtallet, og tilgang på læreplasser osv.

- Det vil bli endringen i tilbudsstrukturen i Nordland iht nedgangen i elevtallet.
- Det arbeides med å få til en læringsplassgaranti.
- Yrkesfag frafall 52 %, gjerne pga liten tilgang på læreplasser.
- Innen studie spesialisering er fullføringen 80%
- En må spille på lag med næringslivet og tenke litt utenfor boksen, for å få til opplæringstilbud næringslivet etterspør.
- Viktig at elvene ikke må flytte på hybel for tidlig.

Prosjektet «Fosterhjem på Helgeland»

Rolf Fjellstad ass. Rådmann i Hemnes orienterte om prosjektet.

- Målet er å rekruttere beredskapshjem og fosterhjem så nære heimen til barna som mulig (Helgeland).
- Dette er bra iht til kontakt/samvær og gunstig økonomisk for kommunene
- Målsetning om å inkludering av alle kommunene på Helgeland

Globus media bad om at møtet ble lukket pga av forretningsiden.

Møteleder John Erik Johansen tok opp spørsmålet om å lukke møte iht kommuneloven paragraf 33 punkt 5, iht at det skulle presenteres en forretningside. Møtet ble lukket.

- Helgeland Event AS og prosjekt for promotering av Helgeland Frank Vollan orienterte om arrangement og planene til Helgeland Event AS.
Anders Sæther i Globus media (fjernsynsproduksjonen) orienterte om ideen.
Ordførermøtet stiller seg positiv til arrangementet, og vil være en døråpner.



Sekretariatet utarbeidet forslag til finansiering i nært samarbeid med Helgeland Event As og ordførerne.

Det ble orientert om sykkelturisme på Helgeland

- Prosjektleder Annika Honggar, orienterte om planene til «Ut i Øyan» -- sykkelsti mellom Einvik og Breivika på Dønna.
- Georg Enga i Helgeland Reiseliv orienterte om forutsetningene for sykkelturisme og Sykkelnettverket på Helgeland som består av 24 bedrifter
- Prosjektleder Audhild Bang i Kystriksveien orienterte om at Kystriksveien ønsker å være koordinator for sykkel turisme på Helgeland
Der konklusjon er; Gjøre Helgeland til en foretrukket sykkelturisme destinasjon, og skape vekst hos lokale aktører.

Ny transportplan Helgeland –Transportplan Helgeland fase 1 av 2006 er utgått

- Utarbeidelse av felles- transportplan Helgeland settes på sakskartet i regionrådene på Helgeland. Planen skal omhandle vei, ferge/ og jernbane
Dersom positivt vedtak oppnevner hvert regionråd 2 deltakere til et arbeidsutvalget. Sekretariatslederne deltar.

Flyrutetilbud Helgeland.

- Ordførermøtet gjør en fellesuttalelse til samferdselsdepartementet, Nfk og Widerøe der en ber partene komme sammen og drøfter flytilbudet og tilbudet på Helgeland.
Sør-Helgeland lager et utkast til brevet.

Tannhelse planen Nfk.

- Det skal utarbeides fellesuttalelse fra ordførermøtet.
Forslag til nye tannhelsestrukturen vil pålegge store ekstra kostnader for kommunene.
Fylkeskommunen snakker ned attraktiviteten når det gjelder små kommunen.
En må og se på andre løysinger som eksempel mobilt tannhelse tilbud.
Det må settes opp en økonomisk oversikt over inntjening ved privat kommunen.
Indre Helgeland lager utkast til felles brev til Nfk.



Ordførerne drøfte prosessen og planene vedr. Helgelandsykehuset 2025.

Organisering –mandat for felles ordførermøtene.

Mandatet fra 2013 fikk på nytt tilslutning i /på ordførermøtet i Mosjøen den 23.oktober 2017

Mandat for ordførermøtene på Helgeland.

Ordførermøtene på Helgeland er et felles forum for drøfting og behandling av fellessaker. Utvalget er et konsensusorgan som skal arbeide for saker som er av interesse for Helgelandskommunene.

Det skal gjennomføres 2- 3 møter pr. år.

Ordførermøtene er sammen sett slik:

Ordførerne i de 18 Helgelandskommunene.

Sekretariatslederne i de tre regionrådene har møte og uttalelse rett.

Administrasjon

Sekretariatet blir lagt til regionrådene etter turnus.

Helgeland Regionråd

Sør-Helgeland Regionråd

Indre Helgeland Regionråd

Møtene ledes av lederen i det regionrådet som arrangerer møtet.

Møtene skal tidfestes i god tid slik at regionrådene får anledning til å sende inn saker til møtene.

Representasjon

Representasjon av fellessaker utad. Ordførermøtet kan oppnevne /utpeke saksordførere i enkelt saker.

Sekretariatet skal til enhver tid være orientert om saker og representasjon som blir gjennomført.

Økonomi.

Ordførermøtene har ikke eget budsjett og arrangeres til selvkost for den enkelte.

FORESPØRSEL OM STØTTE TIL PROSJEKT

Helgeland Event (HEV) og Globus Media (GM) har det seneste året jobbet med utvikling av et TV-konsept som vil gi meget god profilering av Helgeland – spesielt som reise- og opplevelsesdestinasjon.

Konseptet bygger i korte trekk på et TV-realityserie med store nasjonale og internasjonale idrettsstjerner som aktører. I tillegg til ordinære TV-sendinger vil det også bygges opp en sterk promotering og sendeflate på SoMe (sosiale medieflater). Dette er et viktig segment å ha sendeflate i, spesielt med tanke på de yngre generasjoner og utenlandske seere.

I tillegg til absolutte toppnavn innen idretten, er en av hovedvirkemidlene i konseptet å utnytte kontrasten mellom de rene, urørte og spektakulære naturkulissene på Helgeland i «arktiske» omgivelser kontra pulserende og eksotiske elementer i ørkenomgivelser i Dubai. Deltakerne skal gjennom konkurranser og aktiviteter konkurrere og samle poeng på Helgeland. I fase 2 følger vi de samme utøverne til Dubai hvor de har med seg sine poeng fra Helgeland. På samme måte som på Helgeland, skal de også nå samle nye poeng gjennom konkurranser og aktiviteter tilpasset omgivelsene som er der nede. Selve finalen er planlagt som et motbakkerenn inne i verdens største innendørs skianlegg som ligger i Dubai (SkiDubai).

Mai 2017 ble det gjennomført en pilotproduksjon i Dubai med 6 stk toppidrettsutøvere og Johannes Høsflot Klæbo og Niklas Dyrhaug i spissen. Dette for å teste øvelser, kvalitet på leveranser og respons fra potensielle TV-selskap. Resultatet herfra er viktige erfaringer og mange gode innspill fra utøverne som var med ned. Responsen fra potensielle TV-selskap var så god at det nå foreligger en avtale mellom TV2 og HEV/GM på 8 episoder à 45 minutter og planlagt sendetid «prime-time» høsten 2018.

Mellom de rene konkurransene vil utøverne aktiviseres og filmes i tilknytning til lokasjoner og arenaer som er viktig for merkevaren Helgeland. Disse elementene vil bygges inn som en del av historiefortellingen i konseptet.

HEV og GM er opptatt av at Helgeland skal være base for den norske delen av konseptet. Dette forutsetter medspillere og finansieringsbidrag fra regionen. Produksjon på Helgeland er fordyrende sammenlignet med mer sentrale strøk – og uten støtte fra regionen vil vi miste den unike muligheten som ligger i konseptet med sterk og effektiv markedsføring av produktet «Helgeland».

Ut over at Helgeland som region blir sterkt profilert, kan bedrifter og organisasjoner som bidrar få tilgang til videoer for egen og tilpasset bruk på SoMe. Sponsorer i størrelsesorden fra 400 000,- vil kunne få spesifikk profilering av eget merkevare/bedrift iht avtale og omfang på sponsoratet.

Rekkevidde TV og SoMe (reach) vil ligge på ca 2 mill seere pr episode i Norge. Det jobbes i tillegg intensivt med sendeflate hos TV4 i Sverige. Dette vil medføre minimum en fordobling av «reach» - ca 4 mill. seere.

I avtalen med TV2 ligger det at kanalen finansierer 60% av prosjektet, men tidsfristen fra kanalen for å dokumentere toppfinansieringen er kort.

For å sikre «Helgelandsperspektivet» i TV-konseptet er vi avhengige av å sikre minimum kr 2 000 000,- i sponsormidler fra regionen – **innen 25.november.**

Anders Sæther
Globus Media
Tlf 97521320, anders@globusmedia.no

Frank Vollan
Helgeland Event
Tlf 91759899, frank@helgelandevent.no

Fra: Waage, Geir

Sendt: fredag 3. november 2017 09.08

Til: Pettersen, Robert; Eide, Linda Veronica

Emne: Fwd: utkast til referat frå felles ordfører møtet i Mosjøen 23 og 24 okt. 2017 + vider arbeid med finansiering av profilering av Helgeland.

Se vedlegg vedr deltakelse i finansiering av markedsføring Helgeland som reiselivsdestinasjon.

Ber om en sak til førstkommande Fskapsmøte som en ettersendt sak.

MvhGeirW

----- Videre sendt melding -----

Fra: Sissel Hesjedal <Sissel.Hesjedal@hel.no>

Dato: 2. nov. 2017 19:09

Emne: utkast til referat frå felles ordfører møtet i Mosjøen 23 og 24 okt. 2017 + vider arbeid med finansiering av profilering av Helgeland.

Til: "(arnt.frode.jensen@heroy-no.kommune.no)" <arnt.frode.jensen@heroy-no.kommune.no>,"(ceisachsen@luroy.kommune.no)"

<ceisachsen@luroy.kommune.no>,"andre.moller@vega.kommune.no,"[Andrine Solli](mailto:Andrine.Solli@somna.kommune.no)

[Oppegaard](mailto:Oppegaard@somna.kommune.no)

<andrine.s.oppegaard@somna.kommune.no>,"bard.anders.lango@alstahaug.kommune.no,"[Bjørn Ivar Lamo](mailto:Bjorn.Ivar.Lamo@grane.kommune.no) <bla@grane.kommune.no>,"[Britt Helstad](mailto:Britt.Helstad@bindal.kommune.no)

<britt.helstad@bindal.kommune.no>,"cei@luroy.kommune.no,"christine.trones@hemnes.kommune.no,"[Waage, Geir](mailto:Waage.Geir@rana.kommune.no)" <Geir.Waage@rana.kommune.no>,"[Hanne Davidsen](mailto:Hanne.Davidsen@nesna.kommune.no)

"(hanne.davidsen@nesna.kommune.no)"

<hanne.davidsen@nesna.kommune.no>,"harald.lie@hattfjelldal-kommune.no,"[Ivan Haugland](mailto:Ivan.Haugland@leirfjord.kommune.no)

<ivan.haugland@leirfjord.kommune.no>,"[Jann- Arne Løvdahl](mailto:Jann-Arne.Lovdahl@vefsn.kommune.no)

<ordforer@vefsn.kommune.no>,"John.johansen@donna.kommune.no,"Johnny.Hanssen@bronnoy.kommune.no,"[Kari Anne B. Andreassen](mailto:Kari.Anne.B.Andreassen@vevelstad.kommune.no)"

<kari.a.b.andreassen@vevelstad.kommune.no>,"ordforer@rodoy.kommune.no,"[Per Pedersen](mailto:Per.Pedersen@trana.kommune.no)

"(per.pedersen@trana.kommune.no)" <per.pedersen@trana.kommune.no>

Kopi: langset@ihr.no,"[Arnljot Arntsen](mailto:Arnljot.Arntsen@sh-region.no) (arnljot.arntsen@sh-region.no)" <arnljot.arntsen@sh-region.no>,"[frank](mailto:frank@helgelandevent.no) (frank@helgelandevent.no)" <frank@helgelandevent.no>

Hei.

Sender utkast til referat frå felles ordfører møtet i Mosjøen 23 og 24 okt. 2017.11.02

Sekretariatleiarane hadde arbeidsmøte dem 1.november iht til sakene og profilering av Helgeland.

Vi går uti frå at ordførarane sin vilje til å vera døropnar inn imot næringslivet osv. står ved lag.

Vårt forslag er:

Forslag til finansiering av prosjektet – Helgeland Event

Dette må være på plass innan 25.november.

Indre Helgeland regionråd – Arne L kontaktar ordførarane osv.

NovaSea - Hanne Davidsen -

Mo Industripark – Linda Eide -

Arnt Krane, Aino Olaisen/ Odd Strøm marknadsjef.

og Arve Ulriksen

Haf – Christine Trones
Helgeland Plast – Linda Eide

Sør Helgeland regionråd – Arnljot kontaktar ordførarane osv.
Widerøe / Torghatten - *Johnny Hansen, har gjennomført møtet.*
Helgeland kraft – Andre Møller

Helgeland Regionråd –Sissel H kontaktar ordførarane
Shmil – Arnt – Frode
LetSea –John Erik Johansen
Nfk – Bjørnar Skjæran - Bård Anders Langø

Forslag til finansiering av 2.mill

Kommunar og regionråd kr. 500 000,-
Kr. 25 000,- pr. bykommunen
Kr. 20.000 pr. kommune over 1000 innbyggjarar
Kr. 15 000,- pr.- kommune under 100 0 innbyggjarar
Regionråd resten

1,5 mill. frå næringslivet
treng minimum kr. 125 000,- min pr. bedrift (gjerne større beløp og færre bedrifter)

Er dette mogeleg å få til ?

Ha en flott dag !

Med vennlig hilsen
For Helgeland Regionråd

Sissel Hesjedal
Daglig leder
Telefon 97766511
Org.nr. 987732881

Søknad om støtte til TV-konsept med Helgeland som aktør

Helgeland Event (HEV) viser til prosjektpresentasjon under ordførermøte ved Fru Haugans Hotell i Mosjøen (24.okt-17), møte med Helgeland Regionråd i Sandnessjøen (1.nov-17) og skriv «Forespørsel om støtte til prosjekt».

Under møtet med Helgeland regionråd ble det avtalt å forsøke å effektivere en finansieringsmodell hvor regionens kommuner kan gå inn med støtte ift størrelse /innbyggertall.

Med bakgrunn i dette søker Helgeland Event og Globus media Rana Kommune om kr 25 000,- i støtte til prosjektet.

Frank Vollan
Helgeland Event
Tlf 91759899, frank@helgelandevent.no

Anders Sæther
Globus Media
Tlf 97521320, anders@globusmedia.no

